



BUENOS AIRES

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



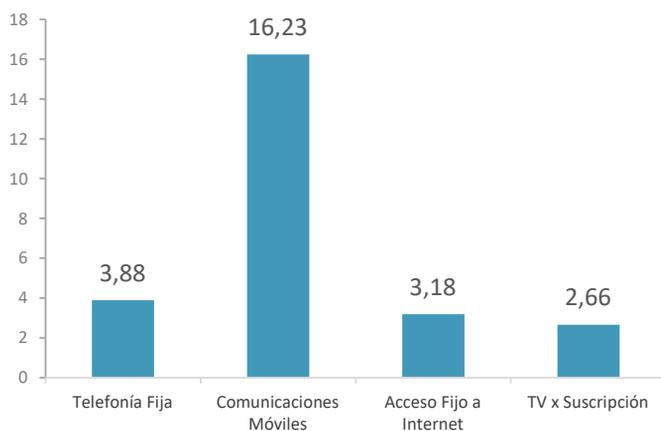
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

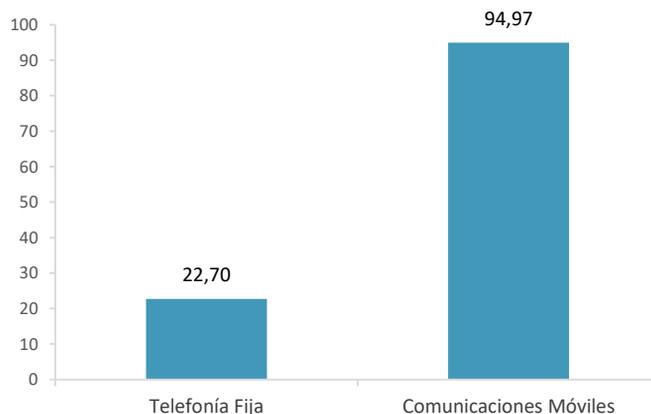
PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos En Millones	3,88	9,74	16,23	61,90	3,18	7,87	2,66	6,83
<i>Participación</i>	39,82%		26,23%		40,43%		38,92%	
Penetración Líneas c/100 Habitantes	22,70	22,03	94,97	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	70,25	71,54	n/a	n/a	57,61	57,78	48,10	57,78
Penetración Líneas c/Km2	12,62	2,53	52,78	16,46	10,35	2,09	8,64	2,50

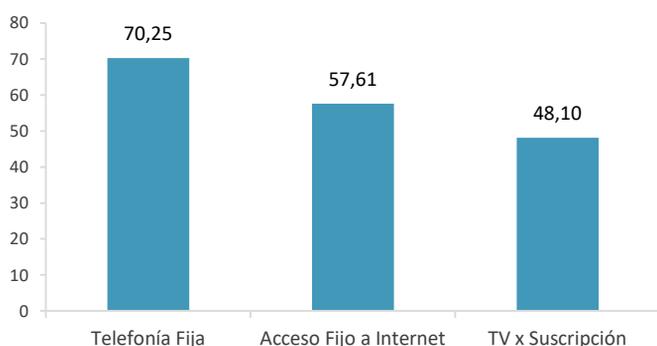
ACCESOS
(En Millones)



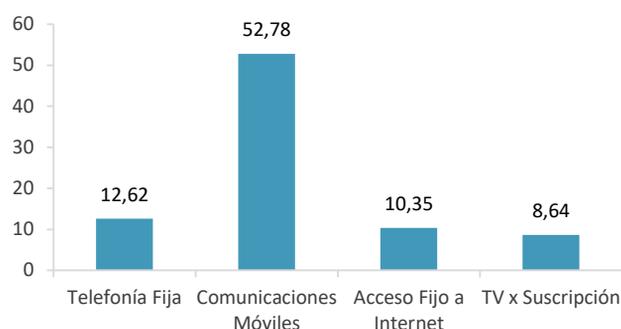
PENETRACIÓN
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN
Líneas cada 100 hogares

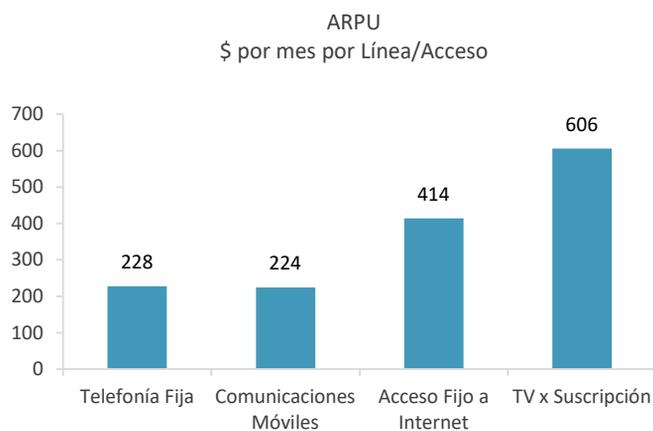
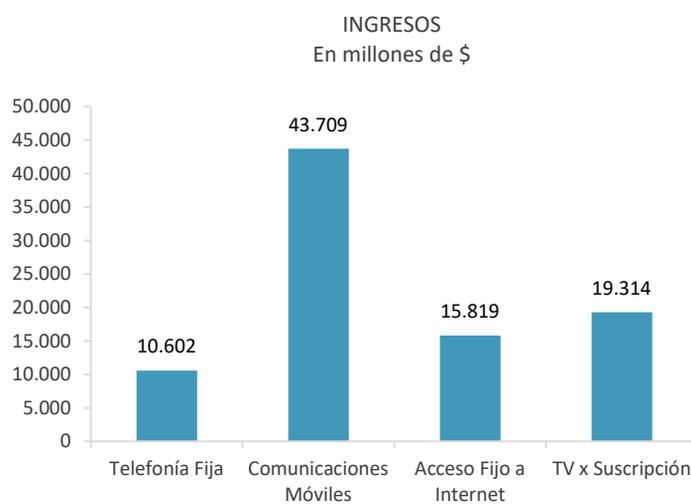


PENETRACIÓN
Líneas cada Km2



PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$ 10.602	\$ 25.470	\$ 43.709	\$ 138.537	\$ 15.819	\$ 39.672	\$ 19.314	\$ 42.468
<i>Participación</i>	41,62%		31,55%		39,88%		45,48%	
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	227,70	217,82	224,37	186,51	414,31	420,06	605,79	518,46



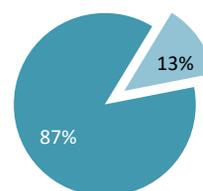


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	16,23	61,90	26,23%
Ingresos En millones	\$ 43.709,06	\$ 138.536,55	31,55%
Penetración Líneas c/100 habitantes	94,97	139,94	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	224,37	186,51	n/a

ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (En Millones)

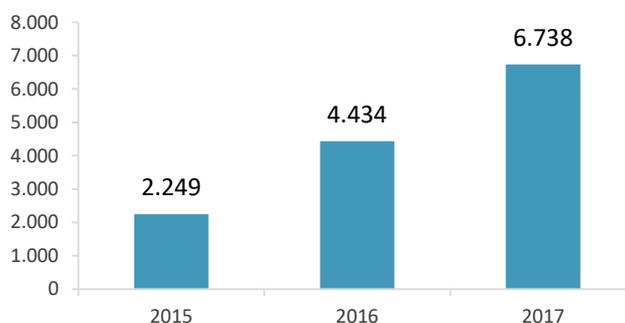
Prepago & Mixta	Pospago	Total
14,09	2,15	16,23



■ Prepago & Mixta
■ Pospago

DESPLIEGUE 4G – EVOLUCION RADIOBASES

2015	2016	2017
2.249	4.434	6.738



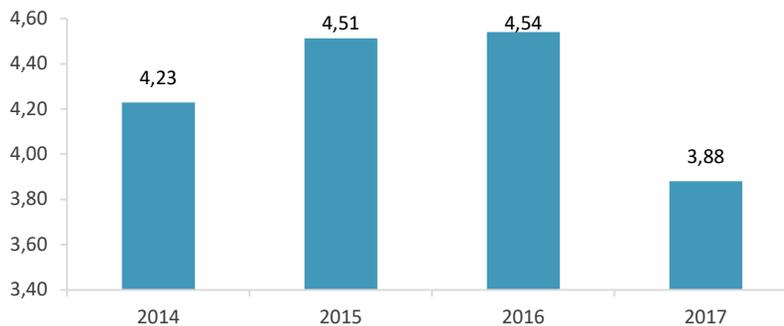


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	3,88	9,74	39,82%
Ingresos En millones	\$ 10.601,76	\$ 25.470,17	41,62%
Penetración Líneas c/100 habitantes	22,70	22,03	n/a
Penetración Líneas c/100 hogares	70,25	71,54	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 227,70	\$ 217,82	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS (En Millones)

2014	2015	2016	2017
4,23	4,51	4,54	3,88

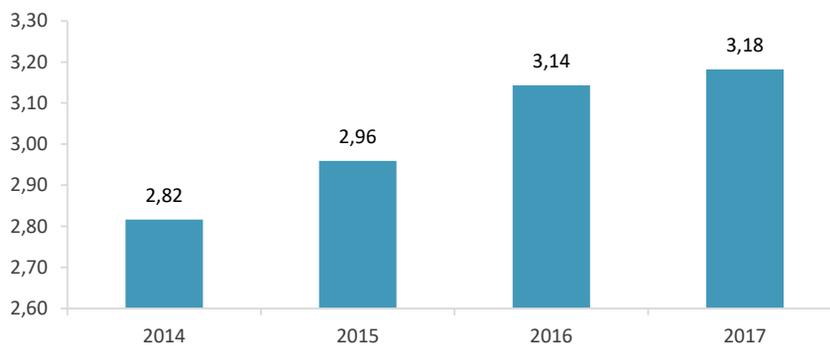


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	3,18	7,87	40,43%
Ingresos En millones	\$ 15.819,42	\$ 39.671,97	39,88%
Penetración Líneas c/100 hogares	57,61	57,78	N/A
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	414,31	420,06	N/A

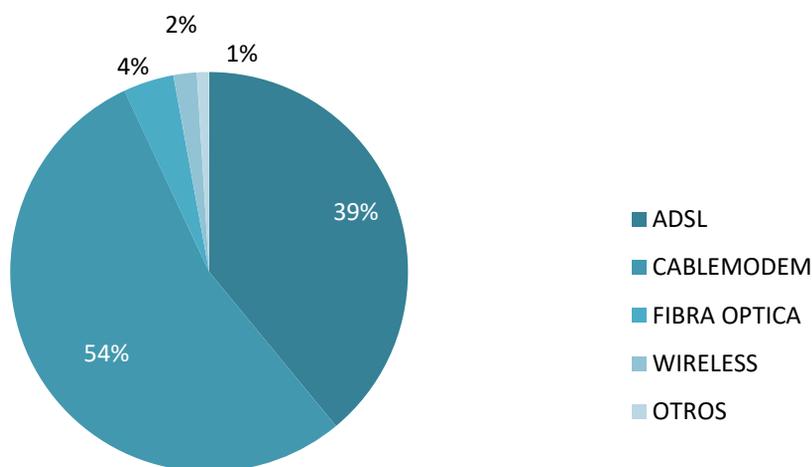
EVOLUCION LINEAS/ACCESOS (En Millones)

2014	2015	2016	2017
2,82	2,96	3,14	3,18



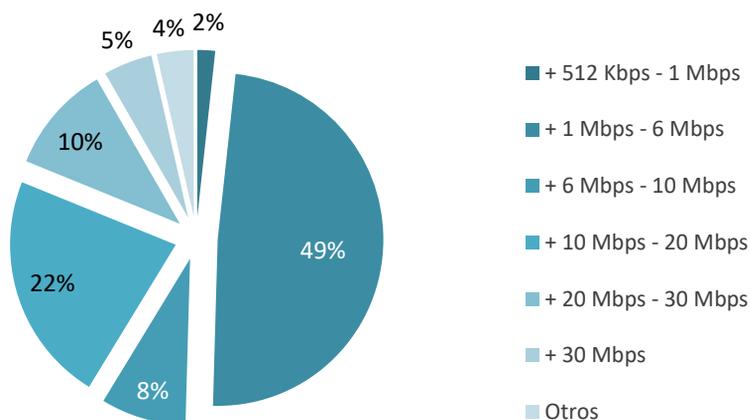
ACCESOS POR TECNOLOGÍA– 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS	Total
1.241.172	1.718.013	131.181	60.082	31.448	3.181.896



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
3.865	55.046	1.551.194	264.645	712.513	335.140	151.747	114.182

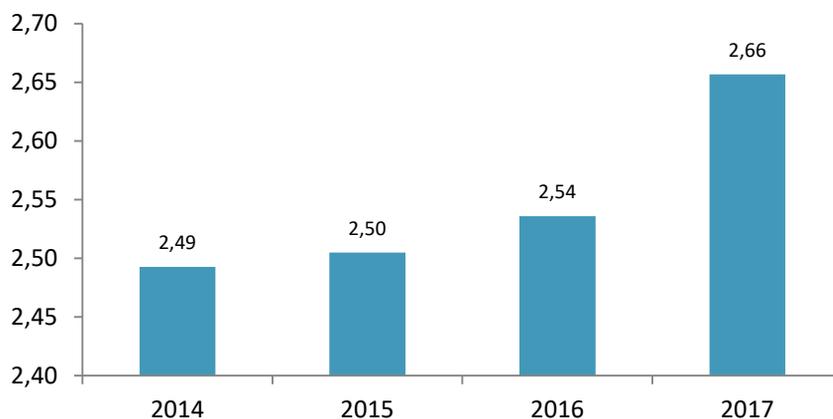


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	2,66	6,83	38,92%
Ingresos En millones	\$ 19.313,60	\$ 42.468,00	45,48%
Penetración Líneas c/100 hogares	48,10	57,78	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	605,79	449,67	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS (En Millones)

2014	2015	2016	2017
2,49	2,50	2,54	2,66



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.